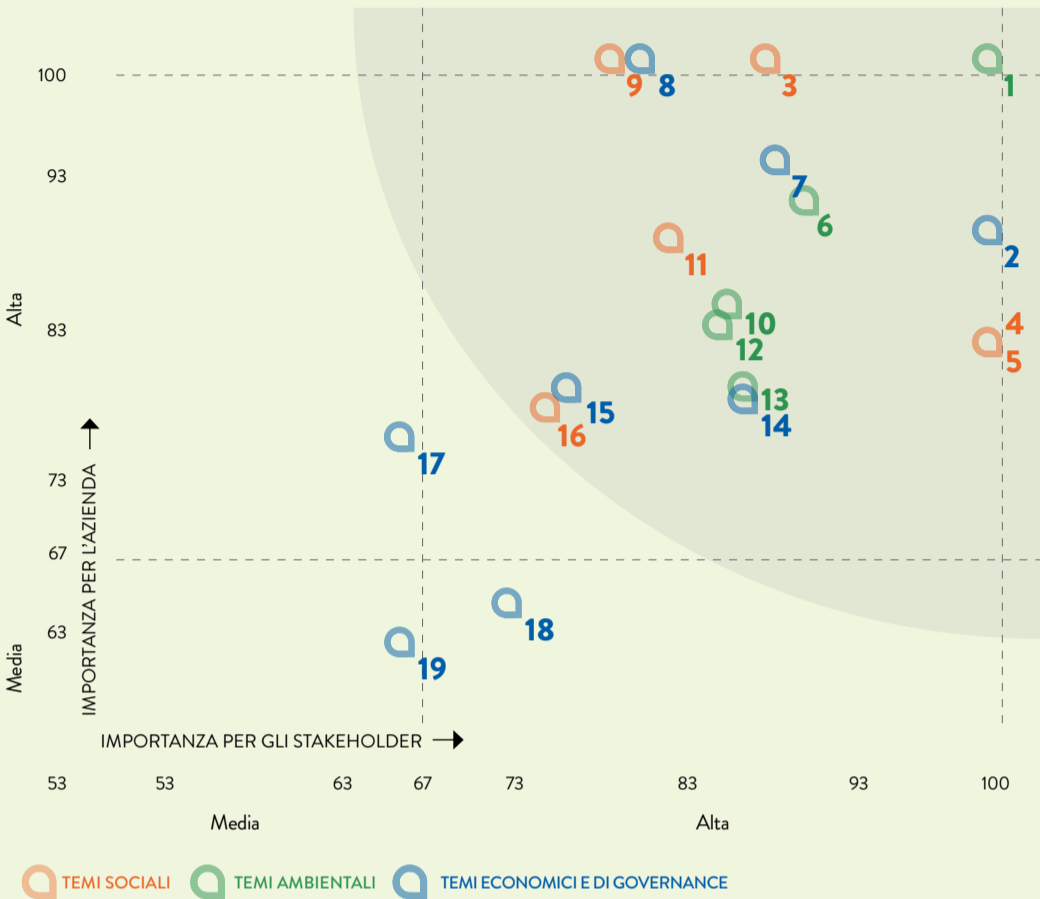


LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Acea, spinta dal mutamento di contesto provocato dall'emergenza sanitaria da Covid-19, ha svolto, nel 2020, un approfondimento ad hoc sulla tenuta dei temi materiali, con il coinvolgimento diretto degli stakeholder. L'approfondimento ha confermato sia la validità della matrice di materialità, che pertanto rappresenta il riferimento sino al prossimo ciclo di analisi, sia la prioritizzazione (in bassa, media e alta rilevanza) dei 19 temi "materiali" di natura economica e di governance, sociale e ambientale. In particolare, 16 temi sono collocati nel quadrante dell'alta rilevanza (punteggio 68-100) e 3 in media rilevanza (punteggio 33-67), essi sono coerenti anche con la pianificazione strategica di sostenibilità del Gruppo.

I temi emersi dall'Analisi di materialità sono considerati nel programma ERM per l'analisi integrata dei rischi che, nel 2021, ha ulteriormente focalizzato l'analisi sugli aspetti ESG e sugli scenari di rischio associati ai temi materiali. Durante il risk assessment, effettuato annualmente a livello di Gruppo, i Risk Owner identificano gli scenari di rischio collegati ai temi materiali Acea, evidenziando i possibili impatti e le attività tipiche di controllo poste in essere al fine di gestirli e mitigarli.



EVENTI 2021

IL PRIMO GREEN BOND ACEA

Nel gennaio 2021 Acea ha emesso il primo Green Bond, per un totale di 900 milioni di euro, quale iniziativa di sviluppo verso la maggiore integrazione di strumenti di finanza sostenibile, in coerenza con una pianificazione industriale e di sostenibilità 2020-2024 orientata agli obiettivi dell'Agenda 2030. La richiesta da parte degli investitori è stata sette volte superiore all'offerta e Acea ha ottenuto, primo caso per le emissioni corporate di una quotata italiana, un rendimento negativo per le tranches di cinque anni.

I progetti finanziati tramite il Green Bond, che saranno oggetto di rendicontazione periodica, sono inclusi nei seguenti ambiti operativi: gestione della risorsa idrica, efficienza energetica, economia circolare ed energia verde.

IL SUSTAINABILITY DAY E L'INNOVATION DAY ACEA

Il Sustainability Day Acea promuove il confronto tra i principali attori istituzionali e imprenditoriali sui temi della sostenibilità. L'evento 2021, alla sua 3ª edizione, si è sviluppato intorno al tema della Transizione equa e sostenibile. In particolare ha messo in evidenza la necessità di andare oltre al solo aspetto ambientale, integrando anche la dimensione sociale per fare in modo che la "Just Transition" sia davvero tale. L'evento, trasmesso in streaming e in diretta su CorriereTV, ha ottenuto oltre 900.000 views.

Con il titolo Costruttori di futuro, l'Innovation Day Acea 2021, alla sua 2ª edizione, ha voluto approfondire con esperti di settore e rappresentanti istituzionali le prossime sfide, i nuovi scenari e l'evoluzione dei modelli industriali. Tra i temi trattati: digitalizzazione, cybersecurity, energia green, mobilità elettrica, economia circolare, resilienza delle reti per gestire la crescita della domanda elettrica e fronteggiare il cambiamento climatico. Hanno partecipato importanti aziende, tra cui Cisco Italia, IBM Italia, Leonardo, Google Cloud Italia, Accenture Italia, il Consorzio ELIS, CDP Venture Capital SGR, Mind The Bridge. L'intenzione è creare una comunità di innovatori che agisca per accelerare il processo di evoluzione tecnologica delle infrastrutture con l'obiettivo di sviluppare la competitività delle imprese e offrire servizi più efficienti. L'evento ha ottenuto circa 200.000 visualizzazioni on e offline.

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 Gestione sostenibile del ciclo della risorsa idrica 2 Sostenibilità nella progettazione, realizzazione e gestione delle infrastrutture 3 Salute e sicurezza sul lavoro 4 Innovazione di processi, infrastrutture e servizi in logica smart utility 5 Sostenibilità e circolarità lungo la catena di fornitura 6 Valorizzazione dei rifiuti in ottica di economia circolare 7 Approccio strategico alle relazioni con stakeholder e territorio 8 Etica e integrità nella conduzione dei business 9 Centralità del cliente 10 Qualità dell'aria: contenimento delle emissioni inquinanti in atmosfera | <ol style="list-style-type: none"> 11 Coinvolgimento del personale, sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze 12 Tutela del territorio e della biodiversità 13 Decarbonizzazione e adattamento al cambiamento climatico 14 Consolidamento degli elementi di sostenibilità nella governance aziendale 15 Evoluzione dei business mediante l'open innovation e lo sviluppo di sinergie con partner scientifici e imprenditoriali 16 Benessere aziendale, diversità e inclusione 17 Gestione integrata dei rischi (minacce e opportunità) 18 Finanza responsabile 19 Sistemi di performance management per la sostenibilità nel medio e lungo termine |
|--|---|

LA SOSTENIBILITÀ NEI SISTEMI RETRIBUTIVI

Con l'introduzione di obiettivi di sostenibilità nei sistemi di incentivazione di breve e medio-lungo termine, Acea rafforza il legame tra meccanismi di retribuzione e conseguimento di obiettivi socio-ambientali. Il nuovo Long-Term Incentive Plan 2021-2023, destinato ai manager con responsabilità strategiche, ha introdotto obiettivi connessi al successo sostenibile del Gruppo nel medio-lungo periodo, misurati da un indicatore composito di sostenibilità.

Anche il sistema incentivante di breve periodo (annuale) Management by Objectives (MbO), per il top e middle management, è stato rivisto, a partire dal 2021, per conferirgli maggiore equità, semplicità comunicativa e valutativa. Il sistema si articola in obiettivi di Gruppo, obiettivi di Area e obiettivi individuali. Per gli obiettivi di Gruppo, applicati a tutti i destinatari dell'MbO, sono previsti indicatori di natura economico-finanziaria e un indicatore composito di sostenibilità.

ACEA NEL BLOOMBERG GENDER EQUALITY INDEX

Anche nel 2021 Acea è stata inclusa nel Gender Equality Index di Bloomberg (GEI), l'indice che misura l'uguaglianza di genere basandosi su cinque elementi:

- leadership femminile e talent pipeline;
- parità di retribuzione e uguaglianza retributiva tra i sessi;
- cultura inclusiva;
- politiche contro le molestie;
- attività di promozione verso il mondo femminile.

Acea ha ottenuto un punteggio di 80,67/100, in netto miglioramento rispetto al 2020 (70,49), al di sopra delle medie di settore (71,21) e del campione analizzato (71,11).

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E WELFARE

Acea nel 2021 è stata particolarmente impegnata nella promozione dei principi di inclusione delle persone, nella valorizzazione delle diversità, nel contrasto ad ogni forma di discriminazione e nella sua prevenzione. Due iniziative in particolare:

- la sottoscrizione, con le Parti sociali, del Protocollo su Diversità e Inclusione, operativo a livello di Gruppo, per attuare misure concrete da applicare sul luogo di lavoro, migliorando le previsioni di legge esistenti, per favorire la genitorialità, sostenere le donne vittime di violenza di genere, contrastare ogni divario di genere e favorire l'inclusione delle persone diversamente abili;
- la definizione del Piano di Diversity & Inclusion 2021-2022, per stabilire un programma di iniziative dedicate ai dipendenti e sviluppare progetti in tema D&I con impatto su clienti, territorio e istituzioni.

Per promuovere il benessere aziendale, nel 2021 è stato potenziato il Piano Welfare di Gruppo, individuando sei ambiti d'azione: salute, conciliazione vita-lavoro, benessere psico-fisico, previdenza complementare, sostegno al reddito e famiglia. Per esempio, i dipendenti, utilizzando una piattaforma dedicata, possono convertire il premio di risultato in un'ampia gamma di servizi welfare (flexible benefit) estesi anche al nucleo familiare. Inoltre, Acea ha reimpiegato a beneficio di tutti i dipendenti parte degli sgravi fiscali derivanti dal Piano Welfare, sia erogando un importo aggiuntivo a carico dell'azienda a favore di coloro che scelgono di destinare il premio di risultato alla previdenza complementare, sia offrendo prestazioni sanitarie, check-up preventivi o servizi per il benessere psico-fisico dei dipendenti e dei loro familiari.

LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Acea promuove il coinvolgimento degli stakeholder, valorizzando il dialogo e il confronto. A conferma di tale approccio, nel 2021 sono stati formalizzati i Principi e i valori dello Stakeholder Engagement, che garantiscono un approccio omogeneo alle interazioni con le parti interessate, e una Procedura di Gruppo per identificare al meglio gli stakeholder, le loro istanze prioritarie e gestire il processo operativo, al fine di instaurare una comunicazione efficace.

L'INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA

Tenendo conto delle opportunità offerte dall'evoluzione del contesto e dalle nuove sfide economiche, sociali e ambientali, il Piano industriale 2020-2024 è stato definito considerando cinque mega trend di contesto che caratterizzano il settore delle Utilities: sostenibilità ed economia circolare, centralità del cliente, transizione energetica, innovazione e digitalizzazione, maggior competitività sul mercato.

Il Piano industriale ha declinato gli orientamenti di crescita del Gruppo su cinque pillars strategici sintetizzati dall'acronimo GRIDS: Growth - crescita guidata dal mercato regolato; Renewables - investimenti in rinnovabili; Innovation - investimenti in nuovi servizi innovativi; Delivery - risultati superiori ai target prefissati; Sustainability - crescente attenzione all'impatto ambientale e all'economia circolare.

Gli investimenti previsti dal Piano industriale ammontano, in arco piano, a 4,3 miliardi di euro, di cui 2,1 miliardi di euro correlati a target di sostenibilità.

I 5 MEGA TREND PER LE UTILITY



Consolidamento mercati di riferimento

- In alcuni mercati di riferimento (per esempio Waste, Idrico) si registra un progressivo **consolidamento della competizione**
- Opportunità per utility di posizionamento come **leader geografico o di filiera**



Energy transition

- Spinta alla **decarbonizzazione**, phase-out carbone vs **forte spinta RES**
- **Elettrificazione** con nuovi consumi di energia legati a nuovi fabbisogni in coerenza con il **New Green Deal europeo**



Innovazione e Digital

- **Digital e Innovation** lungo tutta la value chain, come **abilitatore dello sviluppo**
- Abilitazione tecnologica di **nuovi servizi avanzati** (per esempio predictive maintenance, smart meter)



Customer centricity

- "Change of paradigma" con il **valore del cliente** che assume **maggior importanza**
- Transizione da "Commodity-based" a "**Service-based**"



Sustainability & Circular Economy

- **Ruolo centrale** delle utility nella **sostenibilità** con focus sull'**economia circolare**
- **Tutela risorsa idrica** e riciclo; trasformazione del rifiuto in nuove risorse



UNA MULTIUTILITY INTEGRATA LEADER NEL MERCATO ITALIANO CHE INVESTE IN SOSTENIBILITÀ, FATTORE PRIMARIO CHE GUIDA LE STRATEGIE DI BUSINESS DEL GRUPPO, GENERANDO VALORE PER LE PERSONE E PER I TERRITORI IN CUI OPERA.

INVESTIAMO SULL'INNOVAZIONE, SULLA DIGITALIZZAZIONE E SIAMO IMPEGNATI CON GRANDE ENERGIA NEL PROCESSO DI TRANSIZIONE ECOLOGICA.

Leader nel settore idrico integrato e tra i primi operatori nel settore della distribuzione elettrica, dell'energia, della generazione da fonti rinnovabili e dei servizi ambientali a valore aggiunto.

Il Gruppo realizza la sua vocazione industriale anche attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative necessarie alla sua crescita sostenibile.



QR code per accedere al Bilancio consolidato e al Bilancio di sostenibilità



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2021, appena trascorso, è stato un anno determinante per il positivo superamento delle fasi più acute dell'emergenza sanitaria e la graduale ripresa economica e sociale del Paese e del resto del mondo. Se fosse possibile, solo per un momento, distogliere il pensiero da quanto oggi sta accadendo in Europa, un conflitto che segna un solco profondo di discontinuità rispetto ai precedenti equilibri politici ed economici mondiali generando numerose incognite sul futuro, potremmo, al contrario, evidenziare il chiaro e coerente percorso dell'Unione Europea fortemente connotato dai temi della crescita sostenibile e inclusiva. Così è stato il 2021 anche per il Gruppo Acea.

L'anno si è aperto con l'emissione del primo Green Bond di Acea, allineando anche la strategia finanziaria alla pianificazione industriale e di sostenibilità definita nel 2020. I progetti green risultati eleggibili per il finanziamento tramite Green Bond sono riconducibili a quattro ambiti particolarmente significativi per la sfida comune di una crescita sostenibile: la gestione della risorsa idrica, l'efficienza energetica, l'economia circolare e l'energia verde. L'iniziativa è stata accolta con grande favore dal mercato e avvia, per Acea, un progressivo ampliamento dell'impiego di strumenti di finanza sostenibile.

Abbiamo voluto promuovere un più forte radicamento delle tematiche di sostenibilità nel governo dell'impresa dotando il Gruppo di policy e strumenti con impatti trasversali, interni ed esterni. Tra questi, per esempio, la definizione e l'adozione dei *Principi e valori dello Stakeholder Engagement*, tramite i quali abbiamo voluto prendere in carico responsabilità più ampie rispetto alla gestione efficiente dei business e connesse alla capacità di contribuire allo sviluppo sostenibile dei territori in cui operiamo, accrescendo l'attenzione al benessere delle nostre persone e di tutti gli stakeholder con i quali interagiamo. Con questo scopo, i principi e le procedure di coinvolgimento delle parti interessate incrementeranno la capacità di ascolto e l'efficacia del dialogo e agevoleranno la costruzione di una solida rete relazionale. Alla stessa logica risponde anche l'evoluzione del sistema di vendor rating di Gruppo e la partnership con Ecovadis, entrambi implementati, che contribuiranno a promuovere e valorizzare la sostenibilità lungo la catena di fornitura, favorendo collaborazioni sempre più virtuose, con massima considerazione della salute e della sicurezza di tutti i lavoratori.

Di pari rilievo è stata nell'anno la sottoscrizione con le Organizzazioni Sindacali di un Protocollo in materia di Diversità e Inclusione, operativo a livello di Gruppo, che sottolinea la centralità dei principi dell'equità di genere, dell'inclusione sociale, del contrasto a ogni forma di discriminazione e della valorizzazione delle diversità, e la definizione di un Piano di Diversity & Inclusion, per lo sviluppo di iniziative dedicate ai dipendenti, e di una dashboard dedicata a misurare e analizzare i trend relativi alle variabili di interesse.

Un passo particolarmente importante ha poi rappresentato la scelta di integrare obiettivi quantitativi di sostenibilità nella politica retributiva incentivante di medio-lungo e di breve termine. Sia il nuovo Long-Term Incentive Plan (LTIP), riferito al triennio 2021-2023 e riservato ad alcune posizioni apicali, sia il sistema di incentivazione annuale, Management by Objectives, applicato a top e middle management, includono, infatti, a partire dal 2021, un indicatore composito di sostenibilità, il cui raggiungimento incide sul sistema di valutazione delle performance.

Il Piano di Sostenibilità 2020-2024 vigente, approvato dal Consiglio di Amministrazione, è stato predisposto in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo dell'Agenda 2030, con i valori del nostro Codice Etico e i principi del "Patto globale" delle Nazioni Unite, al quale Acea ha confermato, anche quest'anno, la propria adesione. Gli obiettivi

puntuali in esso declinati trovano una chiave di lettura non solo in relazione agli stakeholder principali, ma anche intorno ad alcuni driver che qualificano la nostra strategia di sostenibilità, e in particolare: la resilienza e l'ammodernamento delle infrastrutture, la cura del cliente, l'economia circolare, la gestione sostenibile della risorsa idrica, la decarbonizzazione del sistema energetico, la sostenibilità lungo la catena di fornitura, la riduzione dell'impatto ambientale, il contributo alle smart city e al contenimento di impatti sul contesto urbano, l'innovazione, la centralità delle persone e il coinvolgimento nel territorio. Nel corso dell'anno sono stati monitorati sia lo stato di progressivo perseguimento dei target di sostenibilità fissati al 2024, la cui consuntivazione annuale è pubblicata nel presente documento, sia l'ammontare degli investimenti previsti nel piano industriale e correlati a target di sostenibilità. Determinati ad andare oltre, abbiamo già attivato tavoli di lavoro che ci porteranno a definire una pianificazione strategica di più lungo termine ancora più ambiziosa. Siamo infatti convinti che una gestione d'impresa capace di perseguire il successo sostenibile, valutando congiuntamente crescita economica e impatti sul contesto ambientale e sociale e indirizzando, pertanto, le prospettive di sviluppo aziendale affinché generino un contributo di segno positivo anche per il territorio, sia, in particolare nel nostro tempo, l'unica via da percorrere per preservare e sviluppare il bene comune.

La Presidente
Michaela Castelli



L'Amministratore Delegato
Giuseppe Gola

